

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024



SUMÁRIO



Apresentação	1
Mensagem da administração	2
Quem somos	3
Nossos temas materiais	6
Governança	11
Nosso compromisso com o futuro	12
Mercado de atuação	14
Motrix e o meio ambiente	15
Tecnologias sustentáveis	18
Práticas sociais	19
Motrix e a força femina	21
Não emprego de mão de obra infantil e ao trabalho forçado	20
Melhoria contínua	21
Diálogo com as partes interessadas	22
Indicadores 2024	23
Indicador ambiental	24
Indicador social	27
Metas não atingidas	29
Plano de ação	30
Mensagem final	35

APRESENTAÇÃO

A **MOTRIX**, em 2024, completou 31 anos de operação no Sul do país. É uma empresa especializada em fretamento de passageiros e turismo, transporte executivo e outras operações, comprometida com a eficiência, segurança e sustentabilidade.

Com uma trajetória consolidada no setor, a **MOTRIX** oferece serviços personalizados que atendem às necessidades de diversos segmentos da economia, garantindo entregas pontuais e um atendimento de excelência.

Comprometida com o meio ambiente, a **MOTRIX** ano a ano vem crescendo o investimento em iniciativas sociais e de governança corporativa, assegurando uma gestão transparente e ética.



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

A **MOTRIX** tem o prazer em apresentar seu terceiro Relatório de Sustentabilidade, que reflete seu compromisso contínuo com a responsabilidade ambiental, social e de governança corporativa. A **MOTRIX** tem como missão proporcionar para seus clientes, um transporte inovador e sustentável, alinhado às melhores práticas do setor.

Seu compromisso com a sustentabilidade vai além da eficiência operacional. Investe constantemente na capacitação de seus colaboradores, em tecnologia, otimização de processos para minimizar impactos ambientais e gerar valor para toda a sociedade. A **MOTRIX** entende que a sustentabilidade é um caminho essencial para a perenidade dos negócios e para a construção de um futuro mais equilibrado e responsável.

A **MOTRIX** agradece todos seus clientes, colaboradores e parceiros que compartilham dessa jornada de evolução constante. Continuará firme em sua missão de transformar o setor de transporte com inovação e responsabilidade sócio ambiental.



QUEM SOMOS

Referência em transporte de passageiros, a **MOTRIX** destaca-se pelo serviço fretado de qualidade, de forma contínua e/ou eventual prestado ao longo de sua trajetória. Aos 31 anos de história, afirma seu compromisso com o futuro e a sustentabilidade, aderindo ações em promoção de um mundo mais sustentável para nossa e para as próximas gerações.

Nesses anos de atividade operacional, colados ao setor industrial, segmento que influenciou muito à formação de sua missão, valores e princípios, o que, como contrapartida, permitiu consolidar e ampliar a seleta carteira de longevos contratos na prestação de serviços de fretamento contínuo, eventual e turístico de passageiros. Durante esse tempo de existência, contribuiu e contribui com o aumento de produtividade de seus clientes e a qualidade de vida de seus usuários, ao tempo em que, aprimorou a gestão de recursos.

Além disso, se esforça para a mobilidade urbana e para a preservação ao meio ambiente, objetivando, com a circulação de cada ônibus, retirar, em média 17 veículos leves do trânsito das grandes cidades. A **MOTRIX** trabalha fortemente em uma jornada contínua buscando possibilidades de melhorias, unindo isso à novas tecnologias, com a certeza de que cada vez mais, em conjunto, podemos ser agentes de transformações nas causas sustentáveis e sociais.



LINHA DO TEMPO



1993

Fundação da Motrix



2011

1º Prêmio Internacional Fornecedor Partner



2022

Implantação de Placas Solares na base operacional



2024

Prêmio - 2024 Sustainability Award
Prêmio - Achieving Excellence Partner Level Performance

2008

Integração ao Programa Despoluir CNT
1º Evento Programa Missão Possível



2012

Aquisição do primeiro veículo com tecnologia EURO 5



2023

Prêmio Despoluir Referente ao ano 2022

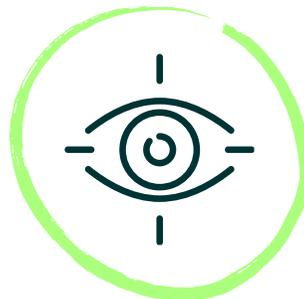


MISSÃO



Desenvolver soluções competitivas em transporte e serviços, com foco no cliente, o comprometimento dos colaboradores e atuando de forma responsável.

VISÃO



Garantir a qualidade e satisfação dos serviços prestados, buscando a liderança de mercado através de ações transparentes e inovadoras.

VALORES



Segurança total das operações;
Qualidade de frotas e serviços;
Seriedade e transparência no gerenciamento organizacional.

NOSSOS TEMAS MATERIAIS

A **MOTRIX** identifica e prioriza temas materiais que impactam diretamente suas operações e partes interessadas. Estes temas orientam sua estratégia de sustentabilidade e garantem uma abordagem responsável e eficiente. Os principais temas materiais incluem:

Diversidade, equidade e inclusão

Igualdade de gêneros

Desenvolvimento Territorial

Educação, consumo e produção responsável

Direitos Humanos

Redução das desigualdades

Mudança Climática

Energia e Tecnologia móvel limpa



Eficiência Energética da Frota: Reduzir o consumo de combustível e as emissões de carbono através da adoção de veículos mais eficientes, tecnologias de roteirização inteligente e treinamento de motoristas em práticas de direção econômica.

NOSSOS TEMAS MATERIAIS



Eficiência Energética e Redução de Emissões:

A **MOTRIX** adota práticas de Eficiência Energética e Redução de Emissões porque acredita que o transporte responsável é essencial para preservar o meio ambiente, reduzir custos operacionais e promover um futuro mais sustentável para as próximas gerações

Segurança no Transporte:

A **MOTRIX** investe no desenvolvimento dos colaboradores porque acredita que o crescimento profissional da equipe fortalece a qualidade dos serviços e impulsiona a evolução da empresa.

NOSSOS TEMAS MATERIAIS



Gestão de Resíduos:

Implementação de práticas de logística reversa e reciclagem. Esta iniciativa tem como objetivo reduzir o impacto ambiental de suas operações, promovendo o reaproveitamento de materiais e a destinação correta de resíduos.

Inovação e Tecnologia:

Desenvolvimento de soluções logísticas inteligentes e sustentáveis, investindo no desenvolvimento de soluções logísticas inteligentes e sustentáveis, com foco na otimização de rotas, redução de custos operacionais e menor emissão de poluentes.

Desenvolvimento de Colaboradores:

A **MOTRIX** investe no desenvolvimento dos colaboradores porque acredita que o crescimento profissional da equipe fortalece a qualidade dos serviços e impulsiona a evolução da empresa.

NOSSOS TEMAS MATERIAIS

Relatório de Transparência e Igualdade Salarial de Mulheres e Homens - 1º Semestre 2025

Empregador: 73.717.415/0001-54 / Quant. de trabalhadores ativos em 31/12/2024: 193

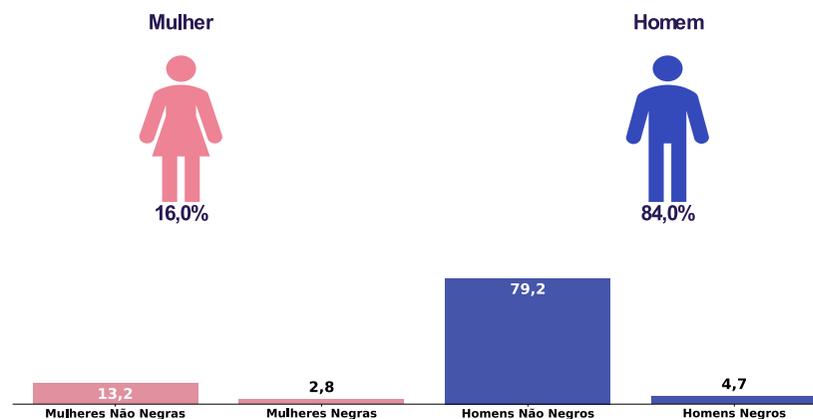


Diferença salarial entre mulheres e homens

- O salário contratual mediano das mulheres não foi calculado.
- A remuneração média mensal das mulheres equivale a 50,8% da recebida pelos homens.

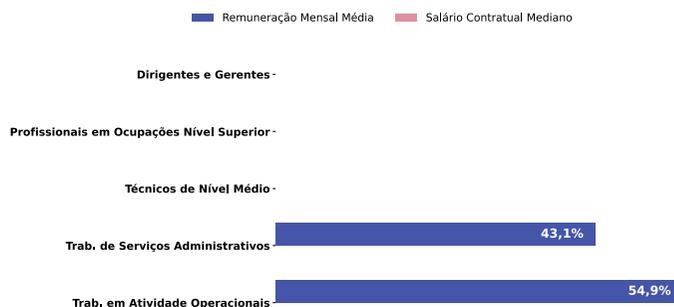
Indicador	Definição	Razão M/H
Salário Contratual Mediano	<p>Salário mediano para Mulheres (M)</p> <p>Salário mediano para Homens (H)</p> <p>Divisão M/H = quanto salário das mulheres equivale ao salário dos homens, em %</p>	Não existente no exercício
Remuneração Mensal Média	<p>Número Total de Homens = Remuneração Mensal Média para Homens (H)</p> <p>Número Total de Mulheres = Remuneração Mensal Média para Mulheres (M)</p> <p>Divisão M/H = quanto salário das mulheres equivale aos salários dos homens, em porcentagem (%)</p>	50,8%

Composição do total de empregados por sexo e raça/cor



Diferença salarial entre homens e mulheres, por grandes grupos ocupacionais

A diferença (%) do salário das mulheres em comparação aos homens, aparece quando for maior ou menor que 100:



Para cada grupo de ocupação que não apresenta cálculo da diferença, para salário de contratação ou para remuneração média, pode ter ocorrido um dos seis motivos: (1) por ter menos de três mulheres; (2) por ter menos de três homens; (3) por não ter mulheres; (4) por não ter homens; (5) por não ter três homens nem três mulheres naquele grupo ocupacional; (6) por não ter nem homens nem mulheres naquele grupo ocupacional.

Critérios de remuneração e ações para garantir diversidade - 2º Sem. 2024

Critérios remuneratórios	
Plano de Cargos e Salários ou Plano de Carreira	
Cumprir metas de produção	☹️
Disponibilidade para horas extras, reuniões com clientes e viagens	
Disponibilidade de pessoa em ocupações específicas	
Tempo de experiência profissional	☹️
Capacidade de trabalho em equipe	
Proatividade, desenvolvimento de ideias e sugestões	☹️
Ações para aumentar a diversidade	
Ações de apoio a compartilhamento de obrigações familiares para ambos os sexos	
Políticas de contratação de mulheres (negras, com deficiência, em situação de violência, chefes de família, LGBTQIA+, Indígenas)	
Políticas de promoção de mulheres para cargos de direção e gerência	

Fonte: eSocial. Rais 2024 e Portal Emprega Brasil - Fevereiro de 2025

NOSSOS TEMAS MATERIAIS



Relacionamento com Partes Interessadas:

A **MOTRIX** busca aprimorar o relacionamento com as partes interessadas porque entende que o diálogo transparente e a colaboração fortalecem a confiança mútua e a sustentabilidade do negócio.

Responsabilidade Social e Trabalho Justo:

A **MOTRIX** busca atuar com responsabilidade social e promover o trabalho justo por acreditar que o respeito às pessoas e à comunidade é fundamental para construir uma empresa ética e comprometida com o desenvolvimento coletivo.

GOVERNANÇA

A **MOTRIX** se orgulha em ser uma empresa brasileira e familiar, comprometida em atender clientes de diferentes perfis com segurança, qualidade e pontualidade em suas entregas e serviços. A empresa é sinônimo de eficiência, avançando e acumulando conquistas em mais de três décadas de história.

A **MOTRIX** adota procedimentos socioambientais no desenvolvimento do negócio visando equilibrar as forças econômica, social e ambiental.

Com essa abordagem integrada de sustentabilidade, a **MOTRIX** reforça seu compromisso com um futuro mais verde e responsável, alinhando crescimento econômico à preservação ambiental e ao desenvolvimento social.



NOSSO COMPROMISSO COM O FUTURO

A **MOTRIX** está comprometida e em trabalho para a construção de um futuro mais sustentável, inovador e responsável. Para isso, segue investindo em soluções que impulsionam a eficiência operacional e reduzem impactos ambientais. Seu compromisso envolve:

- ❶ Expandir a utilização de combustíveis renováveis.
- ❷ Aperfeiçoar seus processos logísticos para aumentar a sustentabilidade das operações.
- ❸ Fortalecer parcerias com as partes interessadas para desenvolver soluções inovadoras e sustentáveis.
- ❹ Manter um compromisso contínuo com a responsabilidade social e o desenvolvimento das comunidades onde atua.
- ❺ Garantir transparência e ética em todas as suas operações.

Com essa abordagem integrada, reafirma sua dedicação à construção de um futuro mais verde, equitativo e inovador para as próximas gerações.

MOTRIX EM 2024



MERCADO DE ATUAÇÃO

O fretamento empresarial é o serviço de transporte de passageiros contínuo, coletivo e privado, prestado às empresas mediante contrato com número de viagens, horários e usuários definidos.

O serviço é realizado por veículos do tipo rodoviário, como: ônibus, micro-ônibus, vans e carros leves que precisam cumprir uma série de regulamentações que garantem segurança, conforto e higiene adequados aos seus passageiros, onde conta também com uma Van Executiva Premium para viagens especiais e um veículo da modalidade Van, adaptada para portadores de necessidades especiais, com elevador para cadeirantes. As viagens são conduzidas por motoristas profissionais selecionados, que periodicamente são treinados e avaliados.

Em outras palavras, o fretamento empresarial é um benefício de mobilidade proporcionado pelas empresas aos seus colaboradores. Dessa forma, eles embarcam diariamente em um veículo de fretamento especial em um ponto próximo de suas residências, sendo transportados para a empresa com conforto e segurança.

Sendo as suas viagens e itinerários monitorados diariamente durante todo percurso a modo de atender as demandas dos clientes.



MOTRIX E O MEIO AMBIENTE

A **MOTRIX** tem a sustentabilidade como um de seus pilares mais importantes. Seu compromisso com o meio ambiente é refletido por meio de iniciativas e práticas inovadoras que minimizam impactos ambientais e promovem um transporte mais sustentável. Entre suas principais ações, destacam-se:

- ✔ **Redução de Emissões de Carbono:** Investimento em frota moderna e eficiente, incluindo veículos com tecnologia de baixa emissão de gases poluentes e alternativas como biocombustíveis.
- ✔ **Eficiência Energética:** Uso de sistemas de roteirização inteligente para otimizar trajetos e reduzir o consumo de combustível.
- ✔ **Gestão de Resíduos:** Implementação de práticas de logística reversa e programas de reciclagem para minimizar o descarte inadequado de materiais.
- ✔ **Uso Racional de Recursos Naturais:** Monitoramento do consumo de água e energia em suas operações, promovendo a eficiência e redução de desperdícios.
- ✔ **Conscientização Ambiental:** Treinamento contínuo para colaboradores sobre práticas sustentáveis e incentivo a uma cultura organizacional voltada à preservação ambiental.
- ✔ **Veículos Euro 6:** Aquisição de veículos equipados com motores Euro 6, que reduzem significativamente a emissão de poluentes e garantem maior eficiência energética.
- ✔ **Energia Solar:** Implementação de painéis solares em suas instalações para diminuir a pegada de carbono.
- ✔ **Reutilização de Água:** Sistemas de captação e reuso de água para lavagem de veículos e manutenção das instalações, contribuindo para a redução do consumo de recursos hídricos.

TECNOLOGIAS SUSTENTÁVEIS

JUNTOS NA JORNADA DA SUSTENTABILIDADE

PRÁTICAS SOCIAIS

MOTRIX E AS PRÁTICAS SOCIAIS

A **MOTRIX** acredita que a responsabilidade social é um dos pilares mais importantes para o crescimento sustentável da empresa. Suas práticas sociais são desenvolvidas para garantir um ambiente de trabalho inclusivo, promover o bem-estar dos colaboradores e impactar positivamente a comunidade onde atua. Entre as principais iniciativas, destacam-se:

Valorização dos Colaboradores: Programas contínuos de capacitação, treinamentos técnicos e desenvolvimento profissional para seus funcionários.

Diversidade e Inclusão: Promoção de um ambiente de trabalho igualitário, com políticas de inclusão para grupos sub-representados e incentivo à equidade de gênero.

Saúde e Segurança no Trabalho: Implementação de rigorosos protocolos de segurança, monitoramento de riscos e programas de bem-estar para nossos motoristas e equipe operacional.

Ações Comunitárias: Parcerias com organizações locais para apoiar projetos sociais, doações e voluntariado corporativo.

Educação e Capacitação: Incentivo à formação profissional e apoio a programas de aprendizado técnico para jovens e comunidades carentes.

Qualidade de Vida: Benefícios voltados ao bem-estar dos colaboradores, como programas de saúde mental e suporte psicossocial.



PRÁTICAS SOCIAIS

MOTRIX E AS PRÁTICAS SOCIAIS

O compromisso da **MOTRIX** é construir um ambiente de trabalho saudável e contribuir ativamente para o desenvolvimento social, promovendo um impacto positivo na vida de seus colaboradores e da comunidade ao seu redor.

Práticas sociais e ações de impacto relacionadas às cheias que atingiram o Estado do Rio Grande do Sul: As fortes chuvas que atingiram o Estado do Rio Grande do Sul no período recente, em maio de 2024, causaram inundações severas resultando em danos significativos para a população, infraestruturas locais e atividades econômicas. Milhares de famílias foram deslocadas. A **MOTRIX**, seus colaboradores, clientes e fornecedores, tiveram suas operações impactadas e os serviços públicos enfrentaram desafios expressivos para a recuperação das regiões afetadas.

Diante desse cenário, a **MOTRIX** mobilizou recursos e iniciativas para apoiar seus colaboradores, clientes e a comunidade em geral, engajada com parceiros como a Prefeitura do Município onde a empresa está localizada, e mobilizada com fornecedores, em especial a **MARCOPOLO**, para ampliar o impacto das doações e a logística de entrega de suprimentos e atividades voluntárias de apoio às comunidades.

A **MOTRIX** reafirma seu compromisso com a responsabilidade social e a sustentabilidade, buscando constantemente melhorar suas ações diante de situações como a enchente de maio de 2024. Nosso compromisso é com um futuro mais solidário, sustentável e preparado para novos desafios que surgirem. Seguiremos mobilizados para gerar impacto positivo onde for necessário.



MOTRIX E A FORÇA FEMININA

Na **MOTRIX**, o papel fundamental das mulheres no setor de transporte e logística é reconhecido e valorizado. Está comprometida em promover a inclusão feminina e ampliar as oportunidades para que mais mulheres ocupem posições estratégicas e operacionais na empresa. Suas ações incluem:

Empregabilidade Feminina: Incentivo à contratação de motoristas e operadoras logísticas para ampliar a participação das mulheres no setor.

Ambiente Inclusivo: Políticas internas que promovem a equidade de gênero e garantem um ambiente de trabalho seguro e respeitoso.

Capacitação e Treinamento: Parcerias com instituições de ensino e programas internos para qualificar mulheres para atuar em diversas áreas da logística.

Conscientização e Cultura Organizacional: Campanhas e eventos que reforçam a importância da diversidade e inclusão, promovendo um espaço de trabalho mais igualitário.

A **MOTRIX** acredita que a diversidade fortalece a inovação e a competitividade, e segue firme no propósito de construir um ambiente onde todas as profissionais possam crescer e se destacar.



NÃO EMPREGO DE MÃO DE OBRA INFANTIL E AO TRABALHO FORÇADO

A **MOTRIX** reafirma seu compromisso com os princípios de direitos humanos e práticas trabalhistas justas garantindo um ambiente de trabalho ético e responsável.

A **MOTRIX** declara que, não emprega menores de dezoito anos, salvo, o emprego de menor a partir de quatorze anos, na condição de jovem aprendiz. A **MOTRIX** é comprometida com a promoção dos direitos humanos e com a criação de um ambiente de trabalho ético e responsável.

Declara categoricamente que não tolera e não emprega mão de obra infantil ou forçada em suas operações. Entende que o trabalho infantil e o trabalho forçado são violações graves dos direitos humanos e são inaceitáveis em qualquer circunstância.

Como parte de seu compromisso com a responsabilidade social corporativa, adota e garante um processo de recrutamento responsável.

Seu compromisso é atuar com transparência, responsabilidade social e respeito às normas trabalhistas, garantindo que suas operações e relações comerciais estejam alinhadas com os mais altos padrões éticos e legais.



MELHORIA CONTÍNUA

A **MOTRIX** acredita que o sucesso da empresa está diretamente ligado ao crescimento e desenvolvimento de seus colaboradores. Por isso, investe continuamente em programas de capacitação e valorização, promovendo o desenvolvimento pessoal e profissional de sua equipe.

Desde 2008, a **MOTRIX** promove o programa Missão Possível, uma iniciativa que visa oferecer oportunidades de desenvolvimento para seus colaboradores, focando em crescimento profissional, capacitação e integração com as demandas do mercado. Em 2024, o programa completou 16 anos de existência, consolidando-se como um dos pilares de sua cultura organizacional.

O Missão Possível tem como objetivo promover a formação de novos líderes dentro da empresa e possibilitar que colaboradores de diferentes áreas desenvolvam suas habilidades técnicas e comportamentais, com foco na inovação e na melhoria contínua. Durante sua trajetória, o programa já impactou a vida de centenas de colaboradores, incentivando a capacitação e contribuindo diretamente para o fortalecimento da equipe e da operação da **MOTRIX**.

O compromisso da **MOTRIX** é continuar investindo no desenvolvimento contínuo de seus colaboradores, reconhecendo que o crescimento pessoal e profissional são a chave para o sucesso de todos. O Missão Possível é mais uma prova de seu empenho em criar um ambiente de aprendizado, colaboração e inovação dentro da **MOTRIX**.



DIÁLOGO COM AS PARTES INTERESSADAS

A **MOTRIX** entende que o sucesso e a sustentabilidade de suas operações dependem de um constante diálogo com todas as partes interessadas: colaboradores, clientes, fornecedores, comunidades e entidades governamentais. Para ela, a transparência e a colaboração são essenciais para fortalecer relacionamentos e garantir o alinhamento com os interesses e necessidades de todos.

Colaboradores: Realizam sessões regulares de feedback, pesquisas internas e programas de engajamento para promover um ambiente de trabalho colaborativo e inclusivo.

Clientes e Fornecedores: Mantem um contato próximo e contínuo com seus clientes e fornecedores para garantir a qualidade dos serviços prestados, cumprir seus compromissos e identificar novas oportunidades de melhoria.

Comunidades: Desenvolve parcerias e ações de responsabilidade social para contribuir com o desenvolvimento da comunidade na qual atua, apoiando projetos educacionais, culturais e ambientais que agreguem valor e bem-estar.



INDICADORES 2024

Os indicadores de desempenho de 2024 refletem o comprometimento contínuo da **MOTRIX** com a excelência operacional, a sustentabilidade e o bem-estar de seus colaboradores, clientes e comunidade. A análise desses indicadores os permite avaliar o impacto de suas ações e estratégias, além de identificar áreas de aprimoramento e crescimento para os próximos anos.

Neste ano, suas metas foram claras e mensuráveis, alinhadas aos seus objetivos estratégicos, como a redução das emissões de carbono, a melhoria da eficiência operacional, o aumento da satisfação dos clientes e a expansão de programas de capacitação para seus colaboradores. Além disso, buscam inovar constantemente, utilizando tecnologias sustentáveis e soluções logísticas mais eficientes.

Através da transparência, apresentam os principais resultados alcançados em 2024, com o objetivo de reforçar seu compromisso com a responsabilidade social e ambiental, além de garantir que a **MOTRIX** continue a ser uma referência no setor de transporte e serviços.



INDICADOR AMBIENTAL

A **MOTRIX** tem o compromisso de minimizar os impactos ambientais de suas operações, sempre buscando soluções mais eficientes e sustentáveis. Em 2024, continua a aprimorar suas práticas para garantir que suas atividades estejam alinhadas com os mais altos padrões de sustentabilidade, com o objetivo de reduzir a pegada ambiental de seus serviços e operações.

Através de seus indicadores ambientais, monitora aspectos fundamentais como as emissões de gases poluentes, o consumo de recursos naturais, a gestão de resíduos e o uso de tecnologias limpas. Estes indicadores não só refletem o impacto direto de suas atividades no meio ambiente, mas também ajudam a orientar suas decisões estratégicas, buscando a implementação de ações corretivas e a promoção de melhorias contínuas.

Neste relatório, apresenta os resultados dos indicadores ambientais de 2024, evidenciando os avanços feitos como a redução de emissões de carbono, a eficiência energética, o uso de energia renovável e a gestão sustentável de recursos, como a água. Esses indicadores são uma parte essencial de nosso compromisso com um futuro mais verde e sustentável.



INDICADOR AMBIENTAL

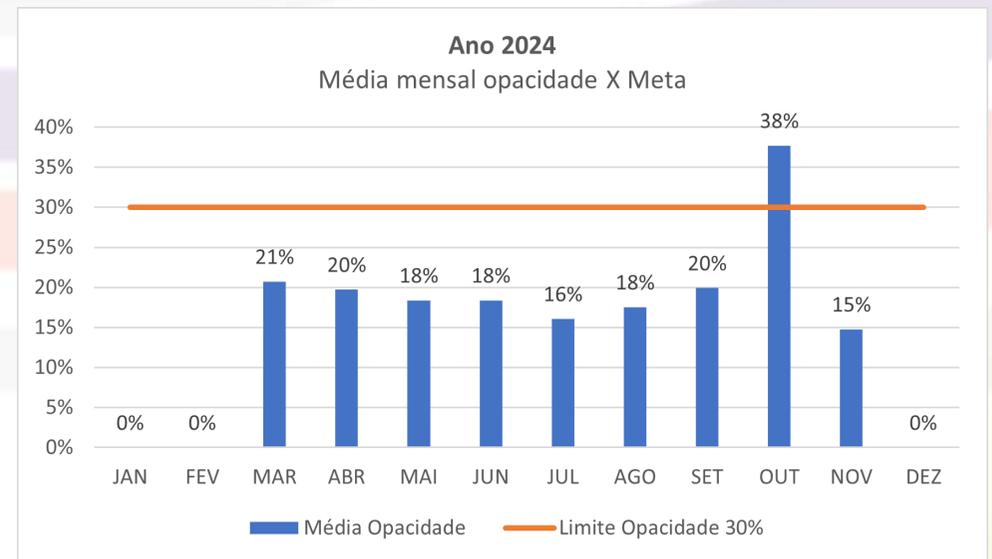
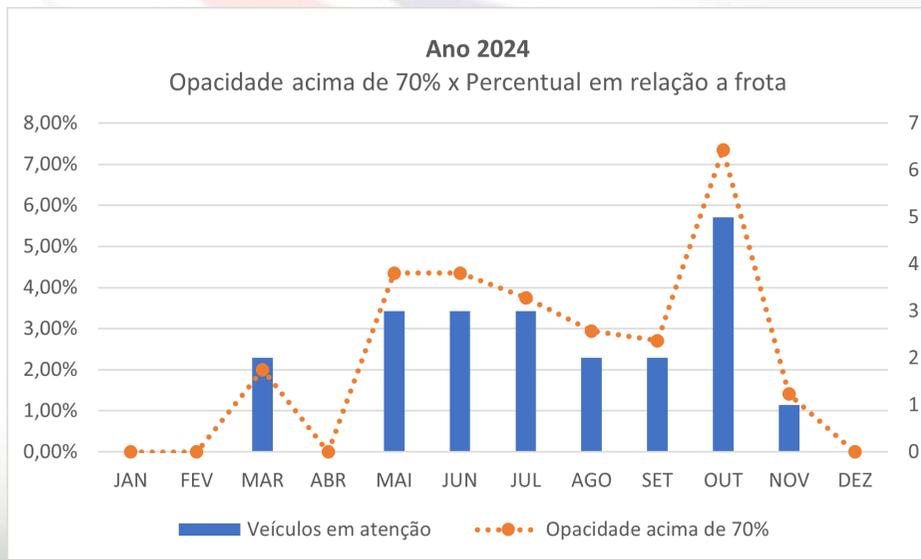
AMBIENTAL	UNIDADE	2023	2024
Lodo contaminado	t	0,1657	0,141
Coleta óleo usado	t	2,5	1,3
Materiais Absolventes/filtrantes	t	0,2531	0,223
Intensidade de consumo de água captada de forma subterrânea	mil/m ³	3.145,6	2.883,47
Peças Recuperadas (pneus)	un	196	85
Peças inservíveis e descarte (pneus)	t	2,049	3.109
Intensidade de consumo de energia	tCO ₂ e	0,738	0,482
Intensidade de emissões de GEE	tCO ₂ e	2.239,5	2.244,152
Descarte de pastilhas de freio (i)	t		0,5

(i) – No período de 2023 não mensuramos a quantidade de pastilhas de freio descartadas.

INDICADOR AMBIENTAL

META DE SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

Esta meta visa reduzir o impacto ambiental da frota, estabelecendo um objetivo de redução percentual na opacidade média dos veículos ao longo do tempo. Isso demonstra um compromisso com a redução das emissões de poluentes atmosféricos e melhoria da qualidade do ar.



INDICADOR SOCIAL

Na **MOTRIX**, acredita-se que o impacto social de suas operações vai além do simples fornecimento de serviços logísticos. Em 2024, seu foco continua sendo promover um ambiente de trabalho inclusivo, seguro e que valorize o desenvolvimento humano, além de contribuir para o bem-estar da comunidade na qual atua.

Através dos seus indicadores sociais, busca medir e aprimorar suas práticas relacionadas à responsabilidade social, como o investimento no bem-estar dos colaboradores, a promoção de diversidade e inclusão, o desenvolvimento profissional e a qualidade de vida no ambiente de trabalho.

Neste relatório, apresenta os resultados dos indicadores sociais de 2024, destacando suas iniciativas de capacitação, diversidade, segurança no trabalho e bem-estar, bem como seu compromisso contínuo com o desenvolvimento de seus colaboradores e com a contribuição para a sociedade. Esses indicadores são fundamentais para avaliar a efetividade de suas ações e guiar suas futuras estratégias de impacto social.



INDICADOR SOCIAL



SOCIAL	UNIDADE	2023	2024
Número de colaboradores ao final do período	Número	200	193
Número de mulheres que trabalham na empresa ao final do período	Número	14	19
Número de empregados estrangeiros na empresa ao final do período	Número	02	01
Número de jovens aprendizes ao final do período	Número	11	9
Número de pessoas com deficiência ou necessidades ao final do período	Número	04	04
Capacitação e desenvolvimento pessoal e profissional	Horas	2001	855,5

METAS NÃO ATINGIDAS EM 2024

Apesar dos esforços contínuos para alcançar seus objetivos e cumprir com as metas estabelecidas para 2024, algumas iniciativas não foram totalmente concluídas ou não atingiram os resultados esperados. A **MOTRIX** reconhece essas lacunas e está comprometida em analisar as causas dessas não conformidades para implementar soluções que possam melhorar seu desempenho no futuro, trabalhando em um plano de ação para recuperar estas metas.

Horas de Treinamentos:

Em 2024, observou uma redução no total de horas de treinamento oferecidas aos seus colaboradores, uma mudança que foi influenciada por diversos fatores operacionais e estratégicos, e os desafios enfrentados durante o período. Embora a redução tenha sido significativa, a **MOTRIX** está comprometida em garantir que todos os programas de desenvolvimento profissional continuem a ser eficazes e relevantes para o crescimento individual de seus colaboradores e para o sucesso da empresa.

Compensação de Carbono em 2024:

Embora a compensação de carbono não seja obrigatória, a **MOTRIX** tem feito progressos significativos na redução das emissões de carbono por meio da modernização de nossa frota e adoção de tecnologias mais limpas, em 2024, não conseguiu realizar a compensação total de suas emissões de carbono, como estava inicialmente planejado. Reconhece a importância dessa ação para mitigar seu impacto ambiental e reforça seu compromisso com a sustentabilidade.

Realização de Parceria com Fornecedores Sustentáveis em 2024:

Embora a **MOTRIX** tenha estabelecido como objetivo estratégico firmar parcerias com fornecedores sustentáveis em 2024, não conseguiu concretizar essas parcerias conforme o plano inicial. Reconhece que a colaboração com fornecedores comprometidos com práticas sustentáveis é fundamental para fortalecer sua cadeia de valor e promover a sustentabilidade em toda a nossa operação.

Treinamentos

Impactos e ações futuras

A redução nas horas de treinamento pode ter um impacto no ritmo de desenvolvimento de alguns colaboradores. No entanto, a MOTRIX está tomando medidas para garantir que a qualidade do aprendizado não seja comprometida:

1. **Reestruturação de Programas de Treinamento:** Durante o ano, passou por uma reestruturação em seus programas de treinamento para otimizar os recursos e focar em tópicos essenciais que alavancam as habilidades mais necessárias para o momento atual da empresa. Isso resultou em uma redução nas horas totais, mas com um foco maior na qualidade e relevância do conteúdo.
2. **Desafios Logísticos:** A alta demanda operacional e a adaptação ao cenário de mercado também impactaram a capacidade de realizar treinamentos de forma contínua e em larga escala. Ajustes nas agendas e operações impediram que alcançasse o volume de horas inicialmente planejado.
1. **Revisão do Programa de Capacitação:** Está revisando constantemente os temas e metodologias dos treinamentos para que continuem a ser pertinentes e eficazes, apesar da redução nas horas. A ênfase está na aprendizagem contínua e no desenvolvimento de competências críticas para o cargo.
2. **Aumento da Flexibilidade nos Treinamentos:** Para contornar as limitações de tempo, está trabalhando para a implementação de opções de aprendizagem online e autodidata, que permitirão aos colaboradores adquirir conhecimento de forma mais flexível e no seu próprio ritmo.
3. **Parcerias com Instituições de Ensino:** Buscará novas parcerias com instituições educacionais para criar cursos modulares e intensivos que não sobrecarreguem o cronograma dos colaboradores, mas que garantam a continuidade do desenvolvimento profissional.

Compromisso com o Desenvolvimento Contínuo

A MOTRIX reafirma seu compromisso com o desenvolvimento pessoal e profissional de seus colaboradores. Apesar da redução nas horas de treinamento, continua a priorizar o crescimento e a capacitação, com o foco em melhorar a experiência de aprendizado de cada um e fornecer ferramentas eficazes para o aprimoramento de suas habilidades.

Compensação de Emissões

Impactos e ações futuras

A **MOTRIX** reconhece a importância de ações sustentáveis e do compromisso com a compensação de carbono como parte de sua responsabilidade ambiental. No entanto, apesar dos esforços planejados para o período, não foi possível cumprir integralmente com as metas estabelecidas para a compensação de emissões.

Durante o ano, foram adotadas as seguintes iniciativas:

- Prioridade à Redução das Emissões:** Em 2024, sua principal estratégia foi reduzir as emissões diretamente relacionadas às suas operações, com investimentos em veículos Euro 6 e tecnologias de eficiência energética. Embora tenha obtido avanços consideráveis, a compensação das emissões foi adiada para focar primeiro na redução direta do impacto, o que levou à não realização total da compensação planejada.
- Desafios Logísticos e Orçamentários:** A compensação de carbono, que geralmente envolve o investimento em projetos como reflorestamento ou compra de créditos de carbono, requer um planejamento financeiro e logístico mais extenso. Durante o ano, a **MOTRIX** priorizou investimentos em outras áreas de sustentabilidade, o que resultou na reavaliação da alocação de recursos para a compensação imediata.
- Avaliação de Projetos de Compensação:** Está atualmente avaliando as melhores opções de projetos de compensação de carbono que se alinhem com seus valores e objetivos de longo prazo. O processo de seleção e implementação de iniciativas de compensação exige tempo para garantir que sejam eficazes e tenham um impacto positivo real.

Compensação de Emissões

Compromisso com a Sustentabilidade:

Embora a compensação de carbono não tenha sido totalmente realizada em 2024, sua missão de construir uma operação sustentável permanece inalterada.

A **MOTRIX** segue comprometida com a redução e, quando necessário, compensar suas emissões, cumprindo com suas metas de sustentabilidade e reforçando seu compromisso com o meio ambiente e com as futuras gerações.

Para 2025, estabelece as seguintes ações:

1. **Acompanhamento e Transparência:** Continuará monitorando de perto suas emissões e a eficácia dos projetos de compensação selecionados, com o objetivo de alcançar uma compensação integral nos próximos anos.
2. **Aumento do Investimento em Sustentabilidade:** A **MOTRIX** continuará a investir em tecnologias verdes e práticas que visem à neutralização das emissões, buscando cada vez mais soluções inovadoras que possam minimizar seu impacto ambiental.

Parceria com Fornecedores Sustentáveis

Impactos e ações futuras

A **MOTRIX** mantém como princípio estratégico a busca por parcerias com fornecedores alinhados a práticas sustentáveis e responsáveis. No entanto, apesar dos esforços empreendidos ao longo do período, não foi possível avançar conforme o planejado nesse compromisso.

Durante o período, enfrentamos as seguintes dificuldades:

1. **Desafios de Alinhamento com Fornecedores:** Ao buscar parceiros que compartilhassem de seus valores e compromissos ambientais, identificou desafios relacionados ao alinhamento de critérios e exigências de sustentabilidade. Muitos fornecedores não possuíam os requisitos necessários para atender às suas expectativas de práticas sustentáveis ou não estavam preparados para implementar mudanças rápidas.
2. **Limitações de Mercado e Oferta:** O mercado de fornecedores sustentáveis ainda apresenta limitações em termos de disponibilidade e viabilidade financeira de algumas soluções, o que dificultou a formalização de acordos mais robustos durante o ano. A escassez de opções com capacidade de atender à demanda também foi um fator importante.
3. **Priorização de Outras Iniciativas Sustentáveis:** Durante 2024, sua atenção foi direcionada para outras iniciativas de sustentabilidade que apresentaram resultados mais imediatos, como a modernização da frota e a implementação de tecnologias de eficiência energética. Esse foco levou a uma reavaliação das parcerias, adiando a formalização com fornecedores sustentáveis.

Parceria com Fornecedores Sustentáveis

Apesar da não concretização das parcerias, a **MOTRIX** continua a manter sua visão de incorporar fornecedores que compartilhem seu compromisso com a sustentabilidade.

Para 2025, tem a intenção de retomar e expandir suas ações neste sentido, com as seguintes iniciativas:

1. **Reavaliação de Fornecedores:** Em 2025, fará uma reavaliação do mercado de fornecedores e revisará os critérios de seleção, com o objetivo de identificar novos parceiros comprometidos com a sustentabilidade e práticas responsáveis.
2. **Desenvolvimento de Parcerias Sustentáveis de Longo Prazo:** Está planejando estabelecer alianças mais estratégicas e de longo prazo com fornecedores que possam demonstrar compromisso com a redução de impactos ambientais, como a adoção de tecnologias limpas, o uso responsável de recursos naturais e o respeito aos direitos humanos.
3. **Fortalecimento de Políticas de Compras Sustentáveis:** A **MOTRIX** está reforçando suas políticas de compras para garantir que, a partir de 2025, as decisões de fornecimento priorizem parceiros que adotem práticas sustentáveis e que ofereçam soluções inovadoras para minimizar os impactos ambientais em toda a sua cadeia de suprimentos. Compromisso com a Sustentabilidade na Cadeia de Suprimentos:
Embora não tenha formalizado as parcerias com fornecedores sustentáveis em 2024, permanece firmemente comprometida em integrar práticas responsáveis em todas as áreas da empresa, incluindo sua rede de fornecedores. Continuará a trabalhar para alcançar esse objetivo nos próximos anos, reforçando sua responsabilidade social e ambiental em toda a cadeia de valor.

MENSAGEM FINAL

Encerramos este relatório com um profundo sentimento de gratidão a todas as partes que contribuem diariamente para a construção de uma **MOTRIX** mais sustentável, ética e comprometida com o futuro.

Agradecemos aos nossos colaboradores, que com dedicação e propósito tornam realidade cada uma das nossas ações e metas, aos nossos clientes, parceiros e fornecedores, que caminham conosco com confiança e responsabilidade compartilhada, e à sociedade, que nos inspira a inovar e evoluir continuamente, com respeito ao meio ambiente e às futuras gerações.

Olhamos para 2025 com otimismo e confiança, firmes em nossa missão de transportar vidas com responsabilidade, qualidade e segurança. Temos plena convicção de que, ao seguirmos investindo em práticas responsáveis e em inovação, estaremos cada vez mais preparados para crescer de forma sustentável, contribuindo com a sociedade e o meio ambiente, sem perder de vista aquilo que nos move: as pessoas.

Seguimos em frente com propósito, equilíbrio, dedicação e coragem.

Muito obrigado!



www.matrix.com.br

✉ matrix@matrixts.com.br

☎ | 📞 Fone: (51) 3647.2049

📷 | 📱 @matrixts

